

CONGRESO DE CAMPINGS DE ESPAÑA

BAIONA-GALICIA
13-15 OCTUBRE 2026

JORNADA PROFESIONAL

Miércoles 14 de octubre - Parador de Baiona

09:00h Acreditaciones y bienvenida

09:30h Inauguración

10:00h Informe de evolución del mercado

Consultora EY. Análisis de la estacionalidad. Datos económicos por Comunidades Autónomas: facturación, EBITDA, beneficio, impacto económico y social en el entorno, etc...

10:15h Cómo revalorizar tu camping

Consultora EY. Preparación para una financiación o potencial venta. Listado de documentación clave. Principales riesgos detectados en operaciones de compraventa o financiación y acciones de mitigación. Análisis de una cuenta de resultados: Del resultado “contable” al EBITDA financiable. Revisión de KPIs del plan de negocio. Distribución de ratios de costes sobre beneficios. Optimización operativa: costes estructurales vs variables.

10:45h Urbanismo, Licencias y Seguridad Jurídica

Almudena de la Fuente, abogada de FEEC. Claves para las trabas burocráticas y urbanísticas en los campings. Licencia para instalación de mobilhomes. Problemática urbanística, errores frecuentes y régimen legal. Exención de IBI. Seguridad jurídica.

11:15h Presentación de expositores

Cada expositor presentará en dos minutos las últimas novedades y tendencias.

12:00h Pausa café

12:45h Automatización y operaciones

Lares Gestión. Los sistemas son herramientas; lo que hace funcionar un camping es cómo se coordinan entre ellas. La capa de automatización y operaciones que convierte herramientas aisladas en un negocio conectado.

13:00h PMS de campings: una nube de posibilidades

Presentación de cuatro PMS (Pernocta, Mews, Camping Care y Septeo) que están transformando la gestión interna con tecnología cloud. ¿Está tu camping por las nubes?

14:00h Perspectivas económicas del sector turístico

Diego V. Hernández. Director de Turismo de CaixaBank Hotels & Tourism.

14:15h Comida

15:30h La España Verde: éxito turístico y desafíos de futuro

Mesa redonda de campings de Galicia, Asturias, Cantabria y Euskadi.

El reto de la desestacionalización. Impacto del cambio climático. Sostenibilidad y presión turística. La nueva marca “*Campings del Norte*”.

16:00h Delega en la IA cada día

Álvaro García. Descubre qué tareas puedes delegar en la Inteligencia Artificial para centrarte en liderar tu camping.

16:30h Barómetro de reservas

SEPTIO. Presentación del barómetro de reservas online del sector camping. Comparativa real por destinos y CCAA en datos como el gasto medio, estancia media y procedencia del cliente.

17:00h Del suministro a la operativa: el valor del supermercado

Carrefour. Presentación del nuevo convenio con Carrefour para la puesta en marcha de tiendas y supermercados en los campings. Más eficiencia y mejor logística para transformar el supermercado del camping en una ventaja competitiva.

17:15h El camping en prime time

The White Rabbit. Presentación de los principales resultados obtenidos del sector camping en los medios de comunicación.