

# CONGRESO DE CAMPINGS DE ESPAÑA

BAIONA-GALICIA  
13-15 OCTUBRE 2026

## JORNADA PROFESIONAL

Miércoles 14 de octubre - Parador de Baiona

09:00h Acreditaciones y bienvenida

09:30h Inauguración

10:00h Informe de evolución del mercado

**Consultora EY.** Análisis de la estacionalidad. Datos económicos por Comunidades Autónomas: facturación, EBITDA, beneficio, impacto económico y social en el entorno, etc...

10:15h Cómo revalorizar tu camping

**Consultora EY.** Preparación para una financiación o potencial venta. Listado de documentación clave. Principales riesgos detectados en operaciones de compraventa o financiación y acciones de mitigación. Análisis de una cuenta de resultados: Del resultado “contable” al EBITDA financiable. Revisión de KPIs del plan de negocio. Distribución de ratios de costes sobre beneficios. Optimización operativa: costes estructurales vs variables.

10:45h Urbanismo, Licencias y Seguridad Jurídica

**Almudena de la Fuente, abogada de FEEC.** Claves para las trabas burocráticas y urbanísticas en los campings. Licencia para instalación de mobilhomes. Problemática urbanística, errores frecuentes y régimen legal. Exención de IBI. Seguridad jurídica.

11:15h Presentación de expositores

Cada expositor presentará en dos minutos las últimas novedades y tendencias.

12:00h Pausa café con expositores

12:45h Automatización y operaciones

**Lares Gestión.** Los sistemas son herramientas; lo que hace funcionar un camping es cómo se coordinan entre ellas. La capa de automatización y operaciones que convierte herramientas aisladas en un negocio conectado.

13:15h PMS de campings: una nube de posibilidades

Presentación de varios PMS de campings que están transformando la gestión interna con tecnología cloud. ¿Está tu camping por las nubes?

14:15h Perspectivas económicas del sector turístico

**Diego Hernández.** Director de Turismo de CaixaBank Hotels & Tourism.

14:30h Comida

15:30h La España Verde: éxito turístico y desafíos de futuro

**Mesa redonda formada por campings de Galicia, Asturias, Cantabria y Euskadi.**

El reto de la desestacionalización. Cambio climático. Sostenibilidad y presión turística. Autocaravanismo. Cómo gestionar en verano la moda del norte. La ruta de la Costa Norte.

16:00h Delega en la IA cada día

**Álvaro García.** Descubre qué tareas puedes delegar en la Inteligencia Artificial para centrarte en liderar tu camping.

16:30h Barómetro de reservas

**SEPTEO.** Presentación del barómetro de reservas online del sector camping. Comparativa real por destinos y CCAA en datos como el gasto medio, estancia media, cliente nacional y extranjero, etc...

17:00h Del suministro a la operativa: el valor del supermercado

**Carrefour.** Presentación del nuevo convenio con Carrefour para la puesta en marcha de tiendas y supermercados en los campings. Más eficiencia y mejor logística para transformar el supermercado del camping en una ventaja competitiva.

17:15h El camping en prime time

**The White Rabbit.** Nuestra agencia de marketing y comunicación presentará los principales resultados obtenidos del sector camping en los medios de comunicación.